

## INTRODUCCIÓN AL EMPRENDIMIENTO (CÓDIGO TE651)

Nombre del programa académico	Tecnología Eléctrica
Nombre completo de la asignatura	Introducción al Emprendimiento
Área académica o categoría	Básicos de Tecnología Eléctrica
Semestre y año de actualización	Semestre 02 – 2021
Semestre y año en que se imparte	Semestre 06 – Año 3
Tipo de asignatura	[ X ] Obligatoria [ ] Electiva
Número de créditos académicos	1
Director o contacto del programa	Santiago Gómez Estrada
Coordinador o contacto de la asignatura	Magda Astrid Henao

Horas por semestre				
HT	HP	TH	TI	HTS
48	0	48	0	48

### Descripción y contenidos

<p>1. Breve descripción</p> <p><i>El curso de Introducción al Emprendimiento es de naturaleza teórica y tiene como propósito capacitar al estudiante para entender los conceptos básicos de las diferentes teorías administrativas, así como las funciones del Administrador, actualmente aplicables, como son: la planeación, la organización, la dirección y el control; para ser aplicada de manera sistematizada en la empresa buscando el cumplimiento de objetivos.</i></p>
<p>2. Objetivos</p> <p>Potenciar las competencias emprendedoras en los estudiantes con el fin de que contribuyan a fortalecer su proyecto de vida y les permita identificar oportunidades empresariales mediante la realización de planes de negocio que conlleven a la creación de empresas sostenibles.</p> <p>Se corresponden con los objetivos del programa OP-3, OP-4 y OP-5</p>
<p>3. Resultados de aprendizaje</p> <p><i>RA1: Aplicar los principios del emprendimiento en la creación de empresas.</i></p> <p><i>RA2: Actuar con ética, responsabilidad social, respeto a las ideas y a las diferencias, tolerancia y solidaridad, para una adecuada convivencia social.</i></p> <p><i>RA3: Trabajar en equipo con cualidades de liderazgo, comunicación y negociación.</i></p> <p><i>RA4: Aplicar efectivamente el lenguaje para sostener una comunicación oral y escrita, y tener una adecuada capacidad de lectura y escritura.</i></p> <p><i>RA5 Reconocer la importancia de actualizar y profundizar los conocimientos, propiciando de esta manera el desarrollo profesional permanente y continuo.</i></p> <p><i>Estos resultados del aprendizaje en la asignatura se corresponden con los siguientes resultados de aprendizaje del programa (RAP-3).</i></p>
<p>4. Contenido</p> <p><i>T1: Perfil del emprendedor (3h).</i></p> <p><i>T2: ¿Qué es empresa? (6 h).</i></p> <p><i>T3: Identificación de oportunidades e ideas de negocio (4h)</i></p> <p><i>T4: Plan de negocio (32 h).</i></p> <p><i>T5. Entidades que apoyan la creación de Empresas (3 h)</i></p>
<p>5. Requisitos</p> <p><i>Estudiante de Primer Semestre de Tecnología eléctrica.</i></p> <p><i>Saberes Previos o Competencias: El estudiante debe tener conocimientos amplios de matemática y Excel.</i></p>

## 6. Recursos

- [1] ARNAL José. Creación de Empresa: Los mejores textos, Ed. Ariel, España, 2003. pp. 171- 186.
- [2] CASARES A. David. Planeación de vida y carrera. Ed. Limisa. México. 1997.
- [3] CONFESOR Silverio. "Creación de Empresas y Desarrollo de la Cultura Empresarial" 2001.
- [4] DA SILVA, Reinaldo O. Teorías de la Administración. México. Thomson Learnig Editores. 2002
- [5] DAVIS, Keith y NEWSTROM, John W. El Comportamiento Humano en el Trabajo. México. Mc.Graw-Hill. 1991
- [6] DEMAC. Desarrollo de Emprendedores, Ed. McGraw-Hill, México, 1991. pp. 4-21.
- [7] DOCUMENTACIÓN DEL MODELO, Unidad Emprendimiento Empresarial 2003, Universidad de Antioquia, Medellín Colombia.
- [8] DUBRIN, Andrew. Fundamentos de la Administración. México. Thomson Learnig Editores. 2000
- [9] HIAM Alexander y OLANDER Karen. Guía del emprendedor, Ed. Prentice Hall, México, 1991. pp. 23-45, 338.
- [10] MÉNDEZ, RAFAEL. Formulación y evaluación de proyectos, enfoque para emprendedores. Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación, ICONTEC. 2008, 5ª edición, ISBN: 97 89 58 44 32 17 9.
- [11] SÁNCHEZ Alfonso y CANTU Humberto. El plan de negocios del emprendedor, Ed. McGraw-Hill. ISBN 970-10-0354-3.
- [12] TORO Jackeline, CALIXTO Nancy, DÍAZ Carlos, ORTEGÓN Ana y ORTIZ Carolina. El Desarrollo de la Personalidad Emprendedora: Una Opción de Vida, Santa fe de Bogotá, D.C. Ed. Decanatura de Estudios a Distancia EAN. 2000. pp. 25–36, 201, 212. ISBN: 958-96501-4-7.
- [13] TORO Jackeline, CALIXTO Nancy, DÍAZ Carlos, ORTEGÓN Ana y ORTIZ Carolina. El Desarrollo de la Personalidad Emprendedora: Una Opción de Vida, Santa fe de Bogotá, D.C. Ed. Decanatura de Estudios a Distancia EAN. 2000. pp. 25–36, 201, 212. ISBN: 958-96501-4-7.

## 7. Herramientas técnicas de soporte para la enseñanza

- *Talleres de aplicación*
- *Ejercicios Propuestos.*

## 8. Trabajos en laboratorio y proyectos

*Entrega de trabajo final.*

## 9. Métodos de aprendizaje

- *Exposiciones Magistrales para analizar y aplicar los conceptos fundamentales.*
- *Realización de talleres en horas de clase.*
- *Entrega de material complementario (Libro guía y Talleres adicionales)*
- *Tutorías*

## 10. Métodos de evaluación

*Los estudiantes serán evaluados así:*

- *Exposición sobre tipos de empresa en Colombia **20%***
- *Parcial I **30%***
- *Avance trabajo final **20%***
- *Trabajo final: modelación de idea de negocio: **30%***